



# Atelier 4 :

## Comment mobiliser les différents acteurs en construisant un dialogue commun/un projet collaboratif ?

**Evènement :** PollDiff'Eau 2016  
**Date :** 15-16 novembre 2016

[www.astee.org](http://www.astee.org)



# Questions à aborder

- Comment identifier les moyens de communication pertinents pour mobiliser les différents acteurs du territoire ?
- Comment estimer et organiser le temps nécessaire à l'animation de la démarche (information, partage, échanges, ...)
- Quels sont les outils d'analyse sociologique existants ? Quelles sont les méthodes de travail des animateurs pour impliquer toutes les parties prenantes ?
- Quels besoins vis-à-vis des experts ?

# Acteurs

## 1. QUI ?

- Aller vers personnes ressources
- Acteurs relais et légitimité
- Inclure les opposants
- Autres acteurs que agricoles (consommateurs, filières)
- Mobilisation citoyenne

Experts et scientifiques :

- Déconnexion territoire ? Ou Neutralité bien vue
- Porteurs de projet / animateurs pas forcément spécialistes

# Temps

1. Temps préalable de connaissance du territoire nécessaire, à intégrer en amont de la mise en place démarches
2. Mobilisation des acteurs = processus au long-terme (interconnaissance mutuelle, confiance)
3. Connaissance territoire à MaJ tout au long de la démarche → nécessite pérennité animation
4. Partage des diagnostics et objectifs puis des résultats des actions menées

**Connaissance territoire, analyse jeux d'acteurs = Priorité amont, peu fait et nécessite temps**

# Moyens de comm'

1. Poser cadre du dialogue et prendre le temps de se connaître et d'expliquer les rôles de chacun des acteurs
2. Passer par réseaux de chacun
3. Valoriser auprès du grand public
4. Élargir au projet de territoire (économique, alimentaire)

MAIS gouvernance, porteur ? Acteurs et aménagement territoire

# Méthodes

1. Boîte à outils complète et variée → pas assez de recul  
Attention : pas outils de résolution de conflits !
2. Définir dès le début méthode utilisée
3. Contacts individuels perçus comme importants
4. Identifier et prendre en compte les besoins / attentes des agriculteurs
5. Suivre dynamiques / expériences parallèles